

Facts & Figures | März 2023

MEILENSTEINE:

- **1999** gegründet von Klaus Lehner als Tourenportal
Firmensitz in Otterfing, südlich von München im oberbayerischen Voralpenland
- **2003** Eröffnung der Filiale in Holzkirchen, 700 Quadratmeter Verkaufsfläche
- **2010** Eröffnung der Filiale in Gmund am Tegernsee, 2.000 Quadratmeter Verkaufsfläche
- Seit **2012** gehört die Bergzeit GmbH zur Südtiroler Sportler AG
- **2017** Neues Verwaltungs- und Logistikgebäude in Otterfing
- **2022** Logistikerweiterung
 - Teilautomatisiertes Lager mit Shuttellager Technologie
 - Versand von durchschnittlich 5.000 Pakete pro Tag
 - Versandkapazität von 25.000 Pakete täglich
 - Über 100 Mitarbeitende in der Logistik
- Geschäftsführer: Martin Stolzenberger und Markus Zabel

CSR:

- **2020** EMAS Zertifizierung als erster Sportfachhändler Deutschlands
- **2020** Start des Shop-Nachhaltigkeitsfilters MUT
- **2020** Mitglied im Umwelt- und Klimapakt Bayern
- **2021:** Mitgründung der Klimaschutzinitiative "Outdoor Retailer Climate Commitment"
- **2022:** Bergzeit wird Ökostrom-Anbieter
- **2022:** Launch der ersten Secondhand-Plattform für Bergsportbekleidung- und Ausrüstung [RE-USE](#)
- www.bergzeit.de/nachhaltigkeit

ZAHLEN:

- Über 2 Millionen Kunden aus 23 Ländern
- Über 16 Millionen Seitenaufrufe pro Monat
- Über 130.000 Bergzeit Club Mitglieder
- Jahresumsatz 2021/22 > 139 Millionen Euro
- 370 Mitarbeitende

MEHR BERGZEIT:

Shop: Online Shop mit 500 Marken und über 40.000 Bergsportprodukten

Filialen in Gmund am Tegernsee (Bergzeit Outdoor) und Holzkirchen (Bergzeit Alpin)

RE-USE: [Secondhand-Plattform RE-USE](#) mit breitem Sortiment an Bekleidung, Schuhen und Rucksäcken

Magazin: 2.000 Magazinbeiträge (Tourentipps, Testberichte, Pflegeanleitungen etc.)

www.bergzeit.de/magazin

