

An der Unternehmensspitze von Bergzeit Martin Stolzenberger führt die Geschäftsbereiche Buying & Sales, Marketing & E-Commerce, Retail, Travel Business und Business Development

Martin Stolzenberger hat Zeit eingetauscht, als er im Oktober 2018 mit der Geschäftsführung des Bergsportunternehmens in einer Doppelspitze betraut wurde. Nämlich von der „Bergzeit“ am Fels zu Bergzeit im Büro. Der Begriff, der heute für die aufstrebende Marke mit Shop, Magazin und Erlebnis steht, bedeutet für Martin Stolzenberger seit frühester Jugend in erster Linie „Kletterzeit“. Der 38-Jährige verbringt seine Freizeit in der Vertikalen, beherrscht alle alpinen Disziplinen, klettert und bouldert in den obersten Schwierigkeitsgraden. Als Aufsteiger darf man den gebürtigen Münchner auch beruflich bezeichnen. Die Leidenschaft für ambitionierten Sport am Berg führte ihn vor 20 Jahren in die Bergsportbranche. 2010 wechselte er zu Bergzeit. Zu jenem Zeitpunkt ein junger Ausrüster mit Tourenportal, mit einem gesunden Idealismus geführt, auf dem mutigen Weg zu einem der führenden Online-Shops seiner Branche. Ein Unternehmen für Aufsteiger. Nach siebenjähriger Erfahrung im Produktmanagement, sowie im Buying & Merchandising bei Bergzeit, wechselte der Handelsfachwirt auf die andere Seite. Als Key-Account Manager einer führenden Bergsportmarke sammelte er Erfahrung im Vertrieb für europäische Großkunden.

Mit der Rückkehr zum Unternehmen 2018 übernahm der Manager, an der Seite eines zweiten Geschäftsführers für die Bereiche Finanzen, Logistik, Customer Care, Personal, Projects & CSR, IT, die Geschäftsleitung der Abteilungen Buying & Sales, Marketing & E-Commerce, Retail, Travel Business und Business Development. Er leitet insgesamt sieben Geschäftsfelder, verantwortet die Zahlen des Online-Shops, der über 2 Mio. Kunden aus 23 Ländern beliefert, sowie der beiden Filialen im Münchner Süden. 16 Millionen Seitenaufrufe pro Monat erreichen das Unternehmen 2022 über den Shop und das Magazin. Online-Geschäftsfelder erfordern eine dynamische Herangehensweise – ein Ziel des pro-aktiven Geschäftsführers, der an der Spitze eines jungen, bergsportbegeisterten Teams mit täglich neuen Ideen steht. Seit der Gründung der neuen Unternehmenssparte Bergzeit Erlebnis, fungiert Stolzenberger zudem als Geschäftsführer einer Reise- und Erlebnisplattform mit über 30 Veranstaltern und 250 Sommer- und Wintererlebnissen im gesamten Alpenraum. Insgesamt 360 Mitarbeiter folgen seinem Kurs.

Als Aufsteiger strebt Martin Stolzenberger nach oben, nach Wachstum im Unternehmen. Er möchte die Marke mit den Sparten Shop, Magazin und Erlebnis weiterentwickeln und international erfolgreich agieren. Eines bleibt gleich: Bergzeit ist, wie er selbst, im „echten“, ambitionierten Bergsport zuhause. Täglich neue Herausforderungen im Geschäftsalltag spornen den Oberbayern an, wie ein Problem am Boulderfels. Sportlich fair, den Überblick über schwierige Stellen behaltend, mit klarem Fokus auf die Ziele.

Was ist die beste Bergzeit für dich?

Den Tag auszunutzen und nach dem Arbeitstag noch ein paar Stunden in den Bergen zu verbringen.

Was machst du in deiner Freizeit?

Am liebsten alles was mit Bergsport zu tun hat. Biken, Klettern, Eisklettern und Skitouren.

Wenn du nicht im Büro wärst, dann wärst du...

... im Homeoffice

Dein wichtigstes Ziel bei Bergzeit?

Bergzeit zu einem wirtschaftlich und international erfolgreichen Unternehmen entwickeln und gleichzeitig die Stimmung, Motivation und Begeisterung des Teams für den Sport zu erhalten.

Beschreibe deine Aufgabe bei Bergzeit mit einem Satz.

Die Marke Bergzeit weiterentwickeln.

Dein Bergzeit Geheimtipp?

Die einsamen Kare meines Hometowns Karwendel. Hier findet man immer unverspurten Pulver.

